



# Agenda

---

1	Warum Algorithmen für das Kartellrecht interessant sind.
2	Wo Pricing Algorithms schon heute vorkommen,
3	und welche Fälle hierbei die Behörden bereits beschäftigen.
4	Mögliche Auswirkungen von Algorithmen auf den Wettbewerb.
5	Schutz des Wettbewerbs.
6	Q&A

# Warum Algorithmen für das Kartellrecht interessant sind

*“The challenges that automated systems create are very real. If they help companies to fix prices, they really could make our economy work less well for everyone else. [...] **And businesses also need to know that when they decide to use an automated system, they will be held responsible for what it does.** So they had better know how that system works.”*



© European Union , 2017 / Source: EC - Audiovisual Service / Photo: Jennifer Jacquemart

# Warum Algorithmen für das Kartellrecht interessant sind



## Kartellrecht schützt den unverfälschten Wettbewerb

- Zentrale Regelungen sind der Art. 101 AEUV/§ 1 GWB
- Der Wettbewerb umfasst nicht nur Preiswettbewerb, sondern berücksichtigt auch Warenerzeugung und -verteilung sowie Innovationen



## Der Wettbewerb muss die Preise bestimmen

- Preisabsprachen jeder Art sind das Kartell schlechthin
- Preisabsprachen können auf oligopolistischen, transparenten (homogenen) Märkten sowie solchen mit schnellen Reaktionen leichter stabilisiert werden

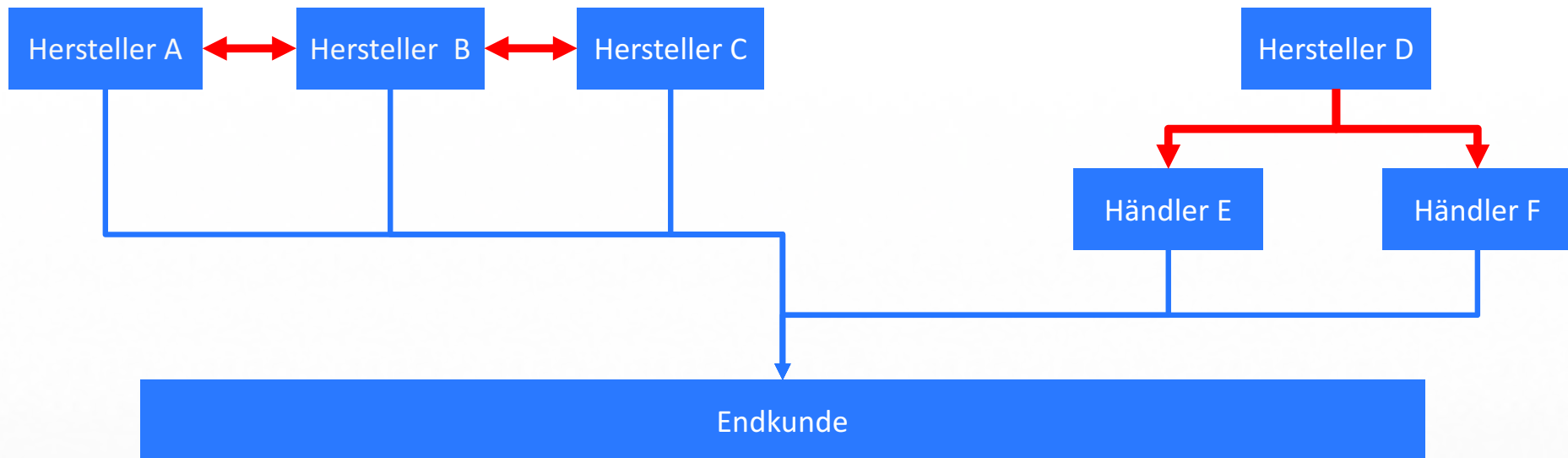


## Algorithmen können Preisabsprachen fördern (oder sogar vornehmen?)

- Algorithmen können klassische Preisabsprachen oder Vertikalbeschränkungen kontrollieren und festigen
- Fortgeschrittene Algorithmen können Preiskoordinationen mglw. selbstständig vornehmen

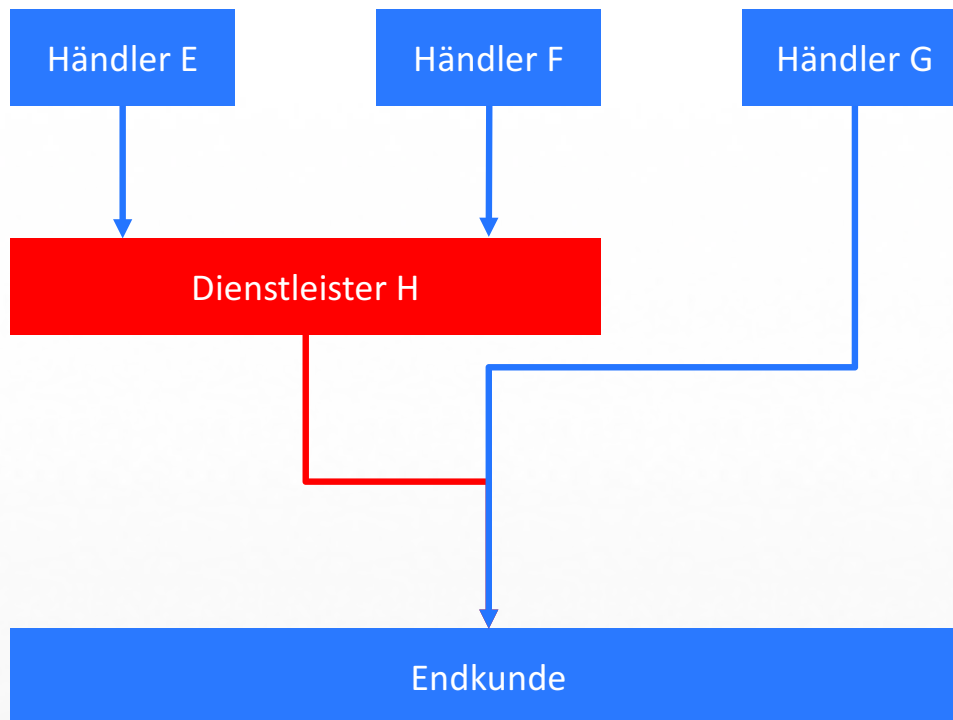
# Wettbewerbsbeschränkung durch Algorithmen

Horizontale Wettbewerbsbeschränkung



- **Verwendung von Algorithmen zwischen den Marktteilnehmern**
- Schaden? Der Endkunde muss in der Regel höhere Preise zahlen

# Wettbewerbsbeschränkung durch Algorithmen



- **Dienstleister H hat hier den Pricing Algorithm für Händler E und F entwickelt**
- Es besteht hierbei die Gefahr, dass das Preisverhalten von Händler E und F sich angleichen
- Möglicherweise wird sich Händler G auch gleich verhalten, wenn ein Großteil seiner Wettbewerber sich entsprechend des Algorithmus verhalten
- Der Endkunde hat auch hier möglicherweise höhere Preise zu tragen
- Die Problematik ist vergleichbar mit EuGH, Urt. v. 21. Januar 2016, Rs. C-74/14 – *Euras*

# Agenda

---

- 1 Warum Algorithmen für das Kartellrecht interessant sind.
- 2 Wo Pricing Algorithms schon heute vorkommen,  
und welche Fälle hierbei die Behörden bereits beschäftigen.
- 3 Mögliche Auswirkungen von Algorithmen auf den Wettbewerb.
- 4 Schutz des Wettbewerbs.
- 5 Q&A

# Wo Pricing Algorithms schon heute vorkommen,



## Übernachtungen

Bei der Buchung von Übernachtungen in Hotels oder Apartments kann der Preis je nach Saison oder Nachfrage (z. B. bei Messen) variieren



## Marktplätze

Der Preis für einzelne Produkte verändert sich in Abhängigkeit von der Nachfrage bzw. Verfügbarkeit in sehr kurzen Abständen



## Flugbuchungen

Tickets für Flugreisen werden günstiger, wenn die Auslastung der Maschine abnimmt, z. B. wenn sich nicht um die typischen Pendlerflüge handelt



## Preisabsprachen

Süd Korea wertet die Vergabeprozesse von öAG aus und ermittelt mithilfe eines Algorithmus, ob eine Preisabsprache vorliegt



# Agenda

---

1	Warum Algorithmen für das Kartellrecht interessant sind.
2	Wo Pricing Algorithms schon heute vorkommen,
3	und welche Fälle hierbei die Behörden bereits beschäftigen.
4	Mögliche Auswirkungen von Algorithmen auf den Wettbewerb.
5	Schutz des Wettbewerbs.
6	Q&A

# und welche Fälle die Behörden hierbei schon beschäftigen.



## Department of Justice

- Verkauf von Postern über den Amazon-Marketplace, hierbei wurden die Preise mit einem Wettbewerber abgesprochen
- Algorithmus sollte die Preise automatisch anpassen



© European Union, 2016 / Source: EC - Audiovisual Service / Photo: Etienne Ansotte

## Europäische Kommission

- Sektoruntersuchung eCommerce
- Hersteller von Verbraucherelektronik haben Händler evtl. in der Preisgestaltung eingeschränkt
- Pricing-Software von dritten Händlern hat diese Preise mglw. übernommen

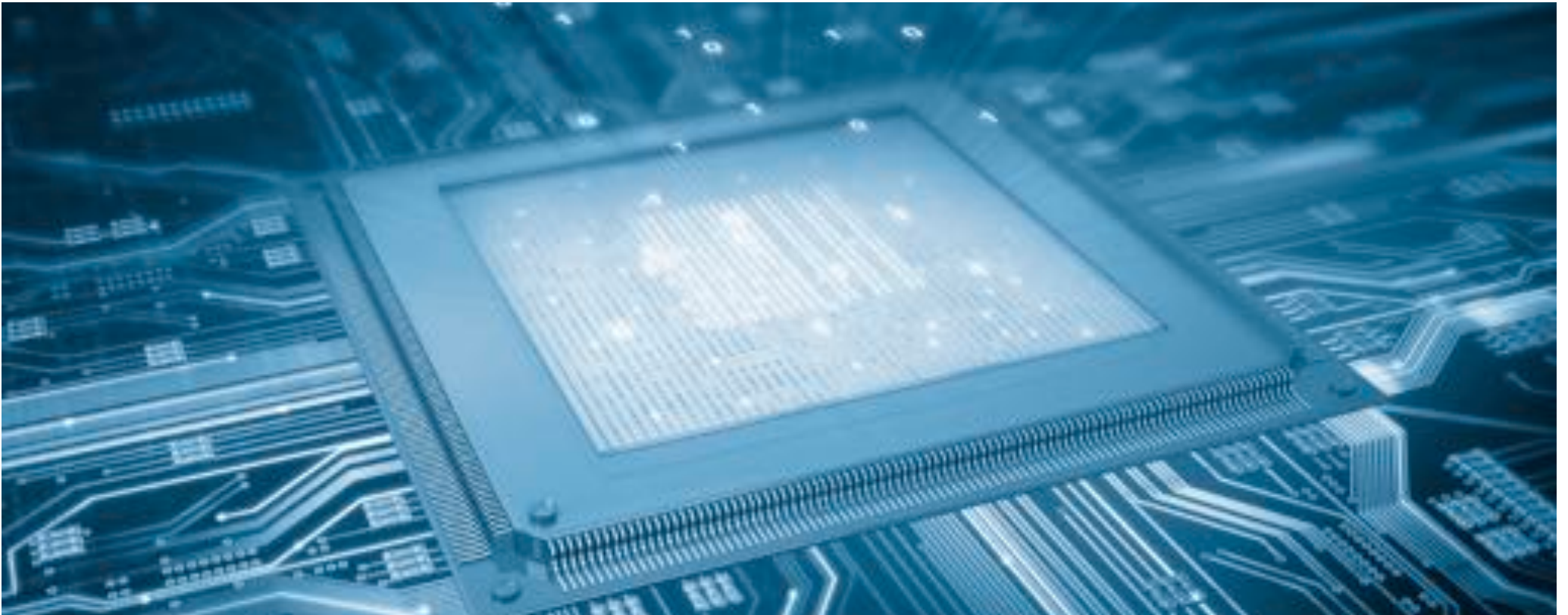


Bundeskartellamt

## Bundeskartellamt

- Competition Law and Data Paper in Zusammenarbeit mit der franz. Wettbewerbsbehörde von 2016
- Big Data kann dazu führen, dass Preisabsprachen leichter eingehalten werden oder sogar entstehen

## 4 Mögliche Auswirkungen von Algorithmen auf den Wettbewerb



## 4 Mögliche Auswirkungen von Algorithmen auf den Wettbewerb

---



- Preiskoordination durch Algorithmen

Fortgeschrittene Algorithmen können möglicherweise selbstständig die Verkaufspreise koordinieren und somit angleichen

- Preisdiskriminierung

Algorithmen sollen für das Unternehmen den höchstmöglichen Preis bestimmen, hierzu wird auf eine BigData-Auswertung zurückgegriffen, die zu einer Preisdiskriminierung führen kann

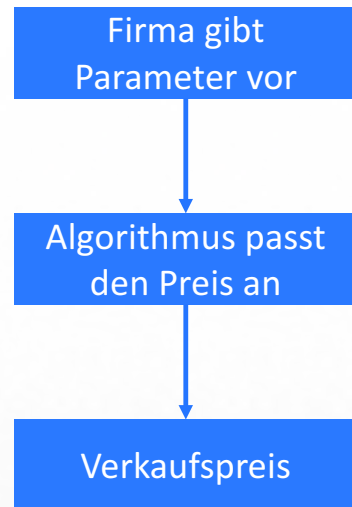
- Bessere Warenverteilung und neue Produkte

Algorithmen können der Entwicklung neuer Produkte dienen oder der besseren Warenverteilung oder schlicht günstigeren Preisen

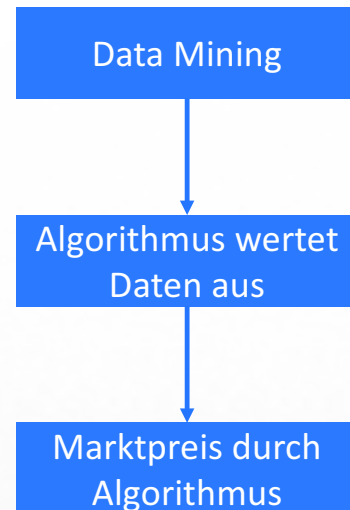
## 4 Mögliche Auswirkungen von Algorithmen

### Preiskoordination durch Algorithmen

#### Klassisch:



#### In Zukunft:

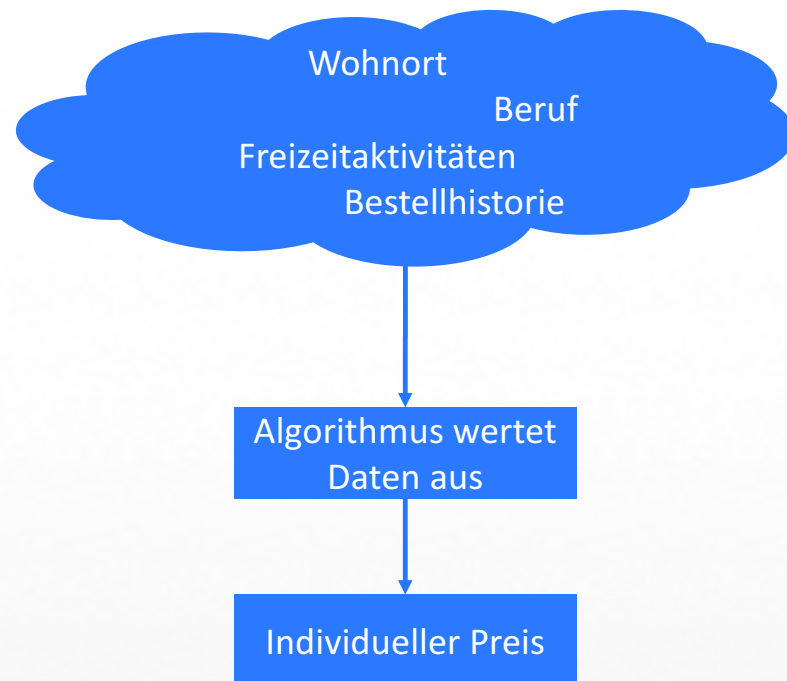


#### Folgen:

- Algorithmen können zu dem Ergebnis kommen, dass ein koordinierter Preis die größte Marge bietet
- Koordination erfolgt selbstständig, ohne Einfluss von menschlichen Entscheidungsträgern
- Transparenz und oligopolistische Struktur für Stabilität nicht mehr zwingend notwendig
- Der koordinierte Preis wäre dann der Marktpreis

## 4 Mögliche Auswirkungen von Algorithmen

### Preisdiskriminierung



### Auswirkungen

- Individuelle Preise (Preisdiskriminierung?)
- Wird eine Preisdiskriminierung überhaupt akzeptiert?

### Positiver Einfluss:

Eine Ware kostet den Hersteller € 20 in der Produktion und es gibt zwei Interessenten. Person A ist bereit maximal € 14 zu bezahlen, Person B möchte höchstens € 8 bezahlen. Ohne eine Preisdiskriminierung wird das Produkt nicht hergestellt.



## 4 Mögliche Auswirkungen von Algorithmen

Bessere Warenverteilung und neue Produkte

### Algorithmen und ihre positive Wirkungen

- Wenn Algorithmen auf Big Data zurückgreifen, können diese auch ermitteln, welche Produkte von den Kunden nachgefragt werden, aber noch nicht existieren
- Algorithmen können Prozesse optimieren und hierdurch die Preise senken oder die Qualität erhöhen
- Verschiedene Algorithmen arbeiten heute schon im Sinne des Käufers, in dem sie über den günstigsten Preis informieren (Shopping, Hotelbuchungen)
- Entsprechend der Präferenzen des Kunden können passende Produkte vorgeschlagen werden





## 5 Schutz des Wettbewerbs



# 5 Schutz des Wettbewerbs

## ▪ Aktuelle Möglichkeiten



### Beschwerden

- Wettbewerber oder Abnehmer können bei Wettbewerbsbehörden Beschwerden erheben
- Wettbewerbsbehörden können dann den Sachverhalt untersuchen

### Kronzeugen

- Die Kronzeugenregelung dient der Destabilisierung von Kartellen durch Inaussichtstellen von Straffreiheit
- Hierdurch haben Kartellanten einen Anreiz zur Aufdeckung des Kartells

### Sektoruntersuchungen

- Dienen den Wettbewerbsbehörden zum Verständnis der Märkte
- Genaue Auswertung kann oft aufzeigen, dass der Wettbewerb fehlerhaft ist

## 5 Schutz des Wettbewerbs

### ■ Zukünftige Möglichkeiten



### Selbstverpflichtung

- Verwender von Algorithmen können sich zu einem Code of Conduct verpflichten
- Ethikrat ähnlich wie bei beim autonomen Fahren?
- Compliance-System zur Kontrolle

### Algorithmen-TÜV

- Prüfung der Algorithmen in einer "Sand-Box"
- Überhaupt praktikabel?
- Wird dann Innovation durch Regelung verhindert?

### Gesetzesänderungen

- Gesetzlichen Begriff der Vereinbarung bzw. Abstimmung in Art. 101 AEUV/§ 1 GWB neu definieren?
- Eigenes Algorithmen oder Robo-Recht?



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Fragen & (hoffentlich) Antworten

